ebay advertising



Promoted Offsite (eBay外部広告)

- 1. Promoted Offsite (eBay外部広告)の概要
- 2. 広告が表示される場所
- 3. キャンペーンに含まれる出品
- 4. コストモデルと料金体系
- 5. 始め方:キャンペーン設定
- 6. キャンペーンパフォーマンスの評価

Promoted Offsite (eBay外部広告) とは?

Promoted Offsite(eBay外部広告)は、eBayのプラットフォーム外のバイヤーにリーチできるクリック 課金型の広告ソリューションで、Googleなどの外部チャネルでプロモーションを行います。

- リーチを拡大:人気のある外部チャネルでの広告を通じて、興味のあるバイヤーをeBayの 出品に引きつけます。
- 高いパフォーマンス:購入意欲の高いバイヤーの目に直接リスティング広告で位置付ける ことが可能です
- **簡単なセットアップ**: 簡単に立ち上げられるキャンペーンで、数回のクリックですべての適格 な出品をプロモーションし、時間を節約します。

Promoted Offsite (eBay外部広告) はどこに掲載されますか?

- Promoted Offsite(eBay外部広告)は、Googleなどの外部チャネルで広告として表示されることがあります。
- バイヤーがPromoted Offsite (eBay外部広告) 広告をクリックすると、出品 ページに移動し、アイテムを閲覧して購入することができます。



Google上部検索結果

Googleショッピング広告



どの商品が対象になりますか?

- Promoted Offsiteは、対象となるすべての商品を外部チャネルでプロモーション します。
- キャンペーンを編集すると、24時間以内に反映されます。

Promoted Offsiteのメリットは何ですか?

- eBayは、毎日数百万のアクセス数を誇ります。Promoted Offsiteを使用する ことで、外部からの流入を獲得し、またリソースを節約、eBayマーケットプレイス におけるバイヤーの安心感を売上に換価できます。
- Promoted Listings Generalでプロモーションされた出品は外部チャネル に表示される可能性がありますが、掲載は保証されるものではありません。

Promoted Offsite広告費用

- Promoted Offsite広告費用は、クリックに対して支払うクリック課金型の動的 モデルに基づいており、ターゲット予算に応じて支払います。
- eBayは、過去の平均クリック単価に基づいて、各出品のクリック単価を毎日自動 的に調整します。
- 日割り予算設定が、広告のクリックに対して1ヶ月にいくら支払いが発生するかを決定 します。

予算 (budget) とは何ですか?

推奨日割り予算 (Suggested target daily budget) は、過去のパフォーマンスと業界ガイダンスに 基づいて、eBayのアルゴリズムによって作成されたeBayが推奨する日割り予算です。

- 日割り予算が低すぎると、キャンペーンの立ち上げや外部プラットフォームに表示されるアイテムの数に影響を与える可能性があります。
- 月間予算は、日割り予算の30.4倍で計算されます。
- eBayは、商品の需要が高い場合、ターゲット日割り予算の最大2倍まで使用する可能性が ございます。
- ただし、広告支出は、月間予算を超えることはありません。

始め方:キャンペーン設定

ステップ】

Seller Hubから 【Advertising】 タブに移動

ステップ2

【Create new campaign】を選択

ステップ3 [Promote Offsite]

を選択

ステップ4

日割り予算 (Target daily budget)を設定

注:提案された予算を下回ると、 パフォーマンスに影響を与える 可能性があります。

ステップ5 キャンペーンに名前を付け、

キャンペーンの日付を設定

ステップ6 【Launch】 をクリックして キャンペーンを有効化



	ebay •••	Search and							
Promote your listings Connect with more buyers and drive sales on eBay.	Promote your store Attract interested buyers to your eBay store.	Promote offsite Promote your listings off eBay to reach new buyers.							
All qualified listings will be e	ligible for promotion upon launchi	ing your campaign.							
Set a target daily budg	get								
Your target daily budget determines how much you could be charged per month for clicks on your ads. Learn more									
Historically, your listings rec	eived on average less than 10 dails	y clicks from external ads.							
Historically, your listings rec Target daily budget	eived on average less than 10 dail	y clicks from external ads.							
Historically, your listings rec Target daily budget 10.00 Suggested budget \$10.00	eived on average less than 10 dail Estimated daily clicks () 45	y clicks from external ads.							
 Historically, your listings rec Target daily budget 10.00 Suggested budget \$10.00 Settings Name your campaign 	eived on average less than 10 dail Estimated daily clicks () 45	y clicks from external ads.							
 Historically, your listings rec Target daily budget 10.00 Suggested budget \$10.00 Settings Name your campaign Campaign name 	eived on average less than 10 dail Estimated daily clicks (j) 45	y clicks from external ads.							
 Historically, your listings rec Target daily budget 10.00 Suggested budget \$10.00 Settings Name your campaign Campaign name Promoted offsite - 05/17/202 	eeived on average less than 10 dail Estimated daily clicks () 45	y clicks from external ads.							
 Historically, your listings rec Target daily budget 10.00 Suggested budget \$10.00 Settings Name your campaign Campaign name Promoted offsite - 05/17/202 Advanced settings ^ 	eeived on average less than 10 daih Estimated daily clicks () 45 24, 17:43	y clicks from external ads.							
 Historically, your listings reconstructed the second second section of the second secon	eeived on average less than 10 daih Estimated daily clicks 45 24, 17:43 ptimize your campaign. We recom	y clicks from external ads. 0/ mend a continuous end date to maintain yo							
 Historically, your listings rec Target daily budget 10.00 Suggested budget \$10.00 Suggested budget \$10.00 Settings Settings Name your campaign Campaign name Promoted offsite - 05/17/202 Advanced settings ^ It may take a few weeks to operformance. Start date 	eeived on average less than 10 daih Estimated daily clicks 45 24, 17:43 ptimize your campaign. We recom End date	y clicks from external ads. 0/ mend a continuous end date to maintain yo							

キャンペーンパフォーマンスの評価

【Advertising Dashboard】に移動します: ebay.com/sh/ads/dashboard

- キャンペーンセクションまでスクロールします?ここではすべてのキャンペーンを 見つけ、以下の操作が簡単に行えます:
 - a. キャンペーンのオン/オフを切り替える
 - b. 日割り予算を変更する
- 2. キャンペーン情報の詳細は、該当のキャンペーンをクリックして表示します。
- 3. より詳細なレポートを生成するには、タイトルの近くにあるメニューを選択します。
- 4. 選択後、【Generate】 をクリックします。

Campaigns	All campaigns Promoted Listings Promoted Stores Promoted Offsite)			Q	Last 7 days 🗸		
	\Box	Actions	Campaign ∔†	Ad type ∔†	Status 11	Daily budget ∔†	Listings ‡†	Impressions 11	Clicks 11	
			Winter Closeouts 2023	Promoted Listings Priority	Active	\$ 3.00	30	17,329 ▲ 0.55%	17,329 ▲ 0.55%	
	Ο		Spring Inventory 2023	Promoted Stores Coupon	Active	\$ 19.00		5,703 ▼ 0.83%	108 ▼ 0.24%	
		1	Clearance Items	Promoted Offsite	C Active	\$ 10.00		2,745 ▲ 0.15%	99 ▲ 0.15%	
			Holiday Event 2023	Promoted Listings General	C Active	-	50	6,899 ▲ 0.55%	106 ▲ 0.23%	
	\Box		Smart Campaign test	Promoted Listings Priority	C Active	\$ 5.00	500	17,329 ▲ 0.55%	290 ▼ 0.43%	
	Ο	0 1	Spring Inventory 2023	Promoted Listings Priority	Active	\$ 5.00	300	8,703 ▼ 0.10%	99 0.15%	
:	Promoted offsite - 05/17/2024, 13:08 Promoted Offsite				Active	Generate report Choose the time period and report type to generate.				
Generate	ate reports		Promoted Offsite		Ended	Past 31 days ~	lod			
End			Promoted Offsite		Ended	Select report Choose one or more report types to download.				
						Listing report Use this report to understand the listing-level performance for the listings in your F Offsite company				

キャンペーン開始後のベストプラクティス:

- 学習期間があることを理解する:アルゴリズムがデータを収集し、広告パフォーマンスを最適 化するのに最大で4週間かかることがあります。
- キャンペーン期間を継続的に設定する::キャンペーンの期間を長くすることで、機械学習が 広告パフォーマンスをより効率的に最適化します。
- 出品の改善: クリック数が高く、コンバージョン率が低い商品を、タイトル、画像、商品説明など で強化します。
- 日割り予算の調整: ROAS (広告費用対効果) やコンバージョン率が高いのにクリック数が低い 場合は、広告費を増やしてみてください。
- クリックのない商品を確認:商品のクォリティーレポートを見て、該当商品がGoogleに禁止 されているかどうかを確認し、修正提案に従って調整します。

©2024 eBay. All rights reserved. Confidential and proprietary.