



eBay

【Advertising Dashboard】

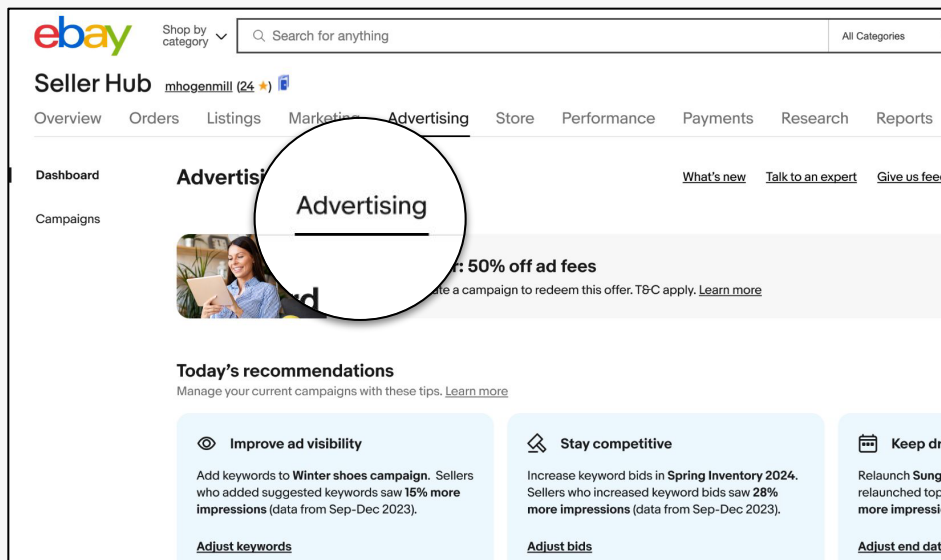
(広告ダッシュボード)

1. Seller Hubの新しいホーム
2. 包括的なダッシュボード
3. パーソナライズした提案
4. 柔軟な広告管理

Seller Hub の新しいホーム

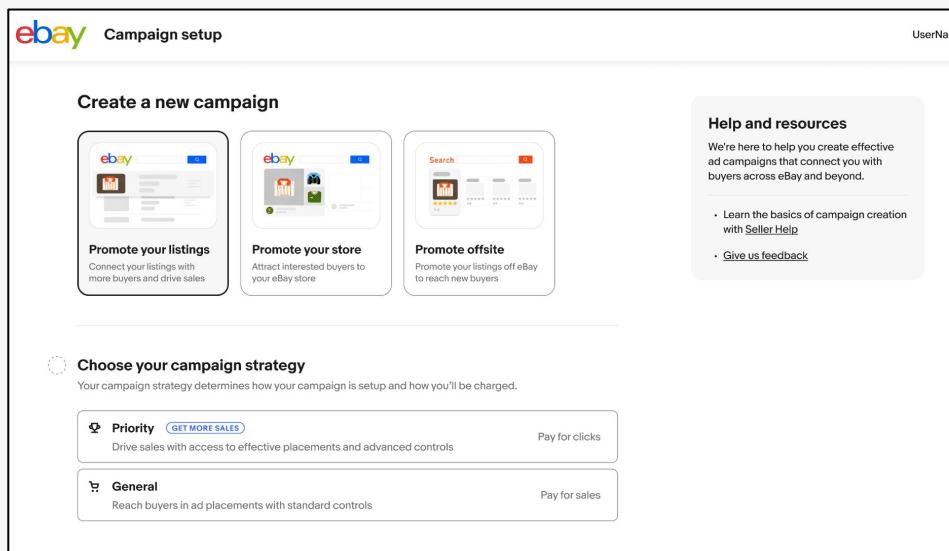
広告は、Seller Hubの【Advertising】タブより選択します

この専用メニューには新しい【Advertising Dashboard】があり、eBayでの広告を一括管理ができます。



インターフェースのリニューアル

キャンペーン管理のユーザーインターフェース統一されたことで、すべてのキャンペーンを一つの場所で立ち上げることができます。



【Advertising Dashboard】

: 包括的なビューとパーソナライズした提案

新しい【Advertising Dashboard】でキャンペーンのインサイト、推奨事項にアクセスできます。出品パフォーマンス指標を最適化し、eBayビジネスを成長させましょう。

ebay.com/sh/ads/dashboard

バナー
こちらをチェックしてオファーやプロモーションを確認

本日の提案。
キャンペーンのパフォーマンスと戦略を最適化するためのパーソナライズされた推奨事項を取得します。

キャンペーンパフォーマンス
各広告タイプのパフォーマンスを詳細に確認したり、広告キャンペーン全体のパフォーマンスを把握したりできます。

トレンドベースのキャンペーン
eBay.aiは、現在のトレンドに関連する在庫を認識し、商品に合わせた立ち上げ準備が整ったキャンペーンを構築します。

推奨キャンペーン
過去のデータとeBayのベストプラクティスに基づいて、カスタム構築された立ち上げ準備が整った最適化キャンペーンにアクセスできます。

キャンペーン概要
キャンペーンダッシュボードへの迅速なアクセスと簡単な編集機能を利用して、キャンペーンのパフォーマンスを簡単に監視および管理できます。

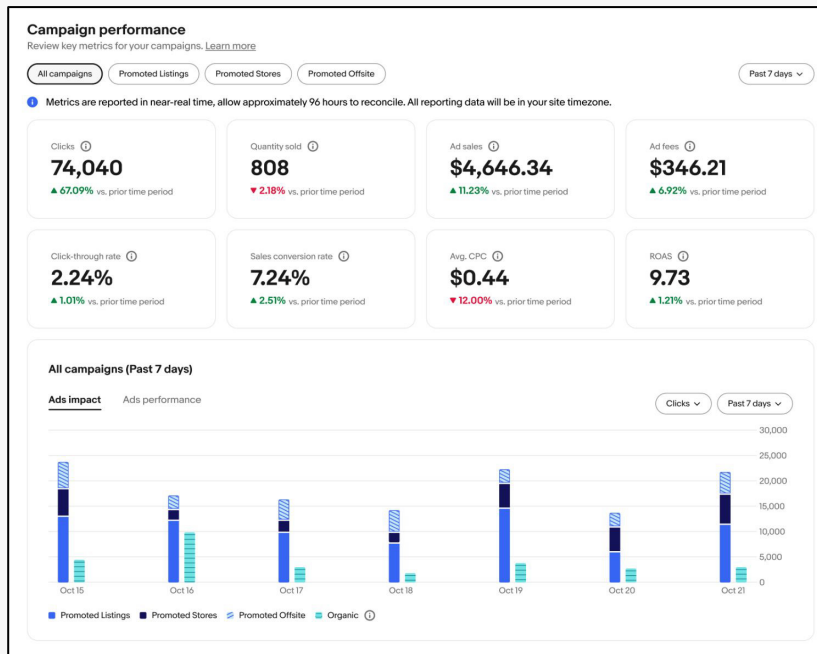
広告インサイト
eBay広告ブログから最新の業界ニュース、リサーチ情報、ローンチ情報を収集しましょう

The screenshot shows the eBay Advertising Dashboard with several key sections highlighted by yellow dashed boxes and arrows pointing to Japanese annotations:

- Special offer: 50% off ad fees** (Banner)
- Today's recommendations** (Personalized tips for visibility, staying competitive, and driving sales)
- Campaign performance** (Key metrics: Clicks: 74,040, Quantity sold: 808, Ad sales: \$4,646.34, Ad fees: \$346.21, Click-through rate: 2.24%, Sales conversion rate: 7.24%, Avg. CPC: \$0.44, ROAS: 9.73)
- All campaigns (Past 7 days)** (Bar chart showing performance across different campaign types)
- Turn trends into sales** (Promote your "Day of the dead" listings now)
- Made for you, ready to launch** (Promote your 16 listings to drive more sales)
- Campaign overview** (Table of active campaigns with columns for Actions, Campaigns, Ad type, Status, Daily budget, Listings, Impressions, Clicks, and Qty. sold)
- Advertising insights** (Blog-style content with images and text about marketing trends)

キャンペーンパフォーマンス

リアルタイムでパフォーマンスデータにアクセスし、データに基づいた意思決定を行い、ビジネスを成長させるための最適化を適用します。上部では、キャンペーンメトリクスが特定の日付の広告ソリューションごとのパフォーマンスの概要を提供します。下部では、広告によるインプレッション、クリック、売上のトレンドに基づいた内訳を、オーガニックと比較して確認できます。



トピック	パフォーマンス指標	説明
------	-----------	----

クリック	クリック数	広告がクリックされた回数
	クリック数/インプレッション数	商品が買い手にとって魅力的であればあるほど、クリック率は高くなります。メイン画像やタイトルなどを最適化することで、クリック率を向上させることができます。
	CPC (クリック単価)	広告のクリック1回あたりの平均コストを示す指標です
コンバージョン	販売転換率 (CVR)	販売注文数を広告のクリック数で割ったもの
	販売数	広告がクリックされた後のAttribution Cycle内で、広告によって導かれた販売注文の数
	広告売上	広告がクリックされた後のAttribution Cycle内で生成された総売上額
広告対生産比率	広告料金	広告費用として請求される金額
	ROAS (広告費用対効果)	広告によって生み出された売上と広告投資額の比率です。ROASが\$5の場合、\$1の広告費用が\$5の売上をもたらすことを示します。したがって、ROASが高いほど広告のパフォーマンスが良いことを意味します

柔軟な広告管理

キャンペーンダッシュボードでは、キャンペーン、広告グループ、キーワード、商品に対する編集や詳細なレポートへのアクセスが可能です。

【Advertising Dashboard】にアクセスする：ebay.com/sh/ads/dashboard

1. キャンペーンセクションまでスクロールする：
ここではすべてのキャンペーンを見つけ、以下の操作を簡単に行えます：
 - a. キャンペーンのオン/オフを切り替える
 - b. 日割り予算を変更する
2. 興味のあるキャンペーンをクリックして詳細を確認する
3. キャンペーンのさらに多くの指標にアクセスする
4. より詳細なレポートを生成するには、三つのドットを選択する

*このビューは使用する広告の種類によって異なる場合があります。

Actions	Campaign	Ad type	Status	Daily budget	Listings	Impressions	Clicks
<input type="checkbox"/>	⋮ Winter Closeouts 2023	Promoted Listings Priority	Active	\$ 3.00	30	17,329 ▲ 0.55%	17,329 ▲ 0.55%
<input type="checkbox"/>	⋮ Spring Inventory 2023	Promoted Stores Coupon	Active	\$ 19.00	-	5,703 ▼ 0.83%	108 ▼ 0.24%
<input type="checkbox"/>	⋮ Clearance Items	Promoted Offsite	Active	\$ 10.00	-	2,745 ▲ 0.15%	99 ▲ 0.15%
<input type="checkbox"/>	⋮ Holiday Event 2023	Promoted Listings General	Active	-	50	6,899 ▲ 0.55%	106 ▲ 0.23%
<input type="checkbox"/>	⋮ Smart Campaign test	Promoted Listings Priority	Active	\$ 5.00	500	17,329 ▲ 0.55%	290 ▼ 0.43%
<input type="checkbox"/>	⋮ Spring Inventory 2023	Promoted Listings Priority	Active	\$ 5.00	300	8,703 ▼ 0.10%	99 ▲ 0.15%

