Promoted Listings
eBayマーケティングツール
Seller Playbook

© 2025 eBay. All rights reserved. Confidential and proprietary.

ebay advertising

Contents

01 アップデート
02 Promoted Listings – General
03 Promoted Listings - Priority
04 戦略的に使いこなそう

© 2025 eBay. All rights reserved. Confidential and proprietary.

01

アップデート

© 2025 eBay. All rights reserved. Confidential and proprietary.

アップデート

2026年1月13日より適用（対象サイト：ebay.com / ebay.ca / cafr.ebay.ca）

【Promoted Listings - Priority】（以下PLP）

- eBay検索結果ページにおける **最上部の第1広告枠**に**表示される権利** を持ちます。
（他のキャンペーンではこの枠には表示されません）

【Promoted Listings – General】（以下PLG）

- 広告がクリックされてから**30日以内**に、**いずれかのバイヤーがその出品商品を購入した場合に広告費が発生**します。対象アイテムは、**クリック時と購入時の両方のタイミングでキャンペーン対象**　である必要があります。
- 広告費は、**購入時点の広告料率** に基づいて請求されます。

© 2025 eBay. All rights reserved. Confidential and proprietary.

アップデート

バリューアラインメント	さらなる販売の加速	シンプルさと コントロール性の向上
● PLGの料金体系は、セラーに提供される価値や販売スピードをより正確に反映します。セラーに提供される価値や販売スピードをより正確に反映します。 ● 出品商品が売れたときにだけ広告費が発生します。（成果報酬型）	● PLPを利用しているセラーは、より早い販売スピードを実現しています。	● これまでPLGにおける「Direct」と「Halo」の2種類の広告設定がありましたが、今後ひとつのルールに統一されます。 ● PLGをオフにすると、その広告費は発生しません。

© 2025 eBay. All rights reserved. Confidential and proprietary.

02

Promoted Listings – General（PLG）

© 2025 eBay. All rights reserved. Confidential and proprietary.

eBay全体に商品を掲載し より多くのバイヤーにアプローチ

出品商品の露出を高める

PLGを設定するとより多くのバイヤーにリーチできます。

検索結果、出品ページ、eBay全体、さらに外部にも出品商品が表示されます。

かんたんに設定可能

簡単設定＆eBayからのおすすめ設定で、より効果的な出品を実現します。

広告率はeBayの推奨値に基づいて、毎日自動的に調整されます。（Dynamic Bidding）

商品が売れた時だけ費用が発生

広告をクリックされた後に販売が成立した場合にのみ、広告費が発生します。（成果報酬型）

事前費用なしで高い露出とエンゲージメントを実現できる、唯一の成果報酬型の広告ソリューションです。

© 2025 eBay. All rights reserved. Confidential and proprietary.

03

Promoted Listings – Priority(PLP)

© 2025 eBay. All rights reserved. Confidential and proprietary.

より多く・より早く売るための優先表示枠

出品商品の露出を高める

eBayの検索結果ページ最上部の第1広告枠への専用アクセスにより、より高い視認性を獲得できます。

最上部の第1広告枠を通じて、購入意欲の高いバイヤーにリーチすることが可能です。

出品商品は、検索結果ページ、出品詳細ページ、eBay内全体に表示されることで、多くのバイヤーの目に留まるようになります。

高度な広告管理機能にアクセスする

高度なターゲティング機能を活用し、購入意欲の高いバイヤーのクリックを売上につなげます。

スマートターゲティング（Smart Targeting） や ダイナミック入札（Dynamic Bidding）を活用することで、広告の最適化を自動化し、パフォーマンスを向上させることができます。

検索キーワードレポート などのレポートツールを利用することで、バイヤーのインサイトをより深く把握できます。

ビジネスの成長をサポート

予算調整機能により、バイヤーの需要や季節要因に合わせて自動的に予算配分を最適化します。

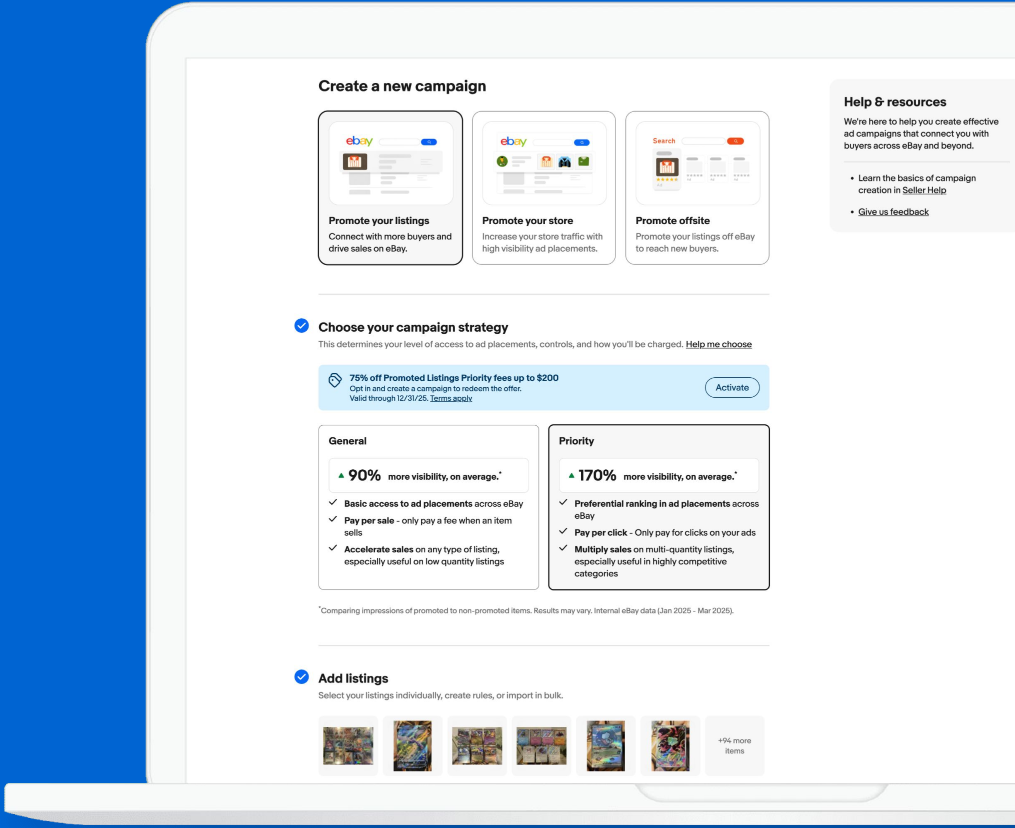
セラーのビジネスの成長に合わせてスケールする広告設定ができます。(Targeted Campaigns)

広告費用はクリックされた場合にのみ発生します。余計なコストを抑えつつ効果的な広告運用が可能です。

© 2025 eBay. All rights reserved. Confidential and proprietary.

04

戦略的に使いこなそう



© 2025 eBay. All rights reserved. Confidential and proprietary.

最適な広告スタイルを戦略的に選択

	Promoted Listings-General	Promoted Listings-Priority
推奨されるセラー	● マーケティングツールを初めて利用する方 ● より多くのバイヤーにリーチしたい方 ● eBay上での露出を増やしたい方	● 需要が高い商品を販売中の方 ● 複数在庫商品を展開している方 ● 期間限定商品、季節商品を展開している方
広告が掲載される場所	● 検索結果ページ（※最上部の第1広告枠を除く） ● eBayサイト内各所	● 検索結果ページ（※最上部の第1広告枠含む） ● eBayサイト内各所 ● eBayホームページ
視認性 （インプレッション）	中程度の視認性	高い視認性（検索結果最上位など）
ターゲティングと入札	動的広告料（Dynamic Ad Rate）	● スマートターゲティング（Smart Targeting） ● ダイナミック入札（Dynamic Bidding）
レポート機能	基本的なレポート	高度なレポート （検索キーワードレポートなどを含む）
広告費用発生の仕組み	商品が売れた場合のみ発生 （CPA：Cost per Sale）	広告がクリックされた時点で発生 （CPC：Cost per Click）

© 2025 eBay. All rights reserved. Confidential and proprietary.

リーチの拡大とパフォーマンスの最適化を両立

PLGで成果が出ている出品を対象に、PLPを設定するとさらに高い効果が見込める出品を自動的に選定します。

準備	広告ダッシュボードに、PLPのおすすめが提案表示される場合があります。
設定	この表示は、より高い視認性と販売速度の向上を目的として最適化されています。「 Review」ボタンをクリックして、推奨設定内容を確認してください。eBayの推奨事項や過去の実績データに基づき、広告設定すべき出品商品が自動で選択されています。（あらかじめ自動入力済みの設定をそのまま使用することを推奨します。）
開始	設定内容と予算を確認したら、「 Launch」をクリックしてキャンペーンを有効化できます。
モニタリング	● 高いパフォーマンスを示すキーワードや出品商品を特定し、 PLP設定の参考にしましょう。 ● 除外キーワード（ Negative Keywords）を追加して余分なクリックを減らしたり、パフォーマンスが低い出品を一時停止または解除することができます。 ● コンバージョン率やトラフィックレポートに応じて、日別予算の調整を行いましょう。

© 2025 eBay. All rights reserved. Confidential and proprietary.

広告の効果を最大化するための 3ステップ

「Ready to Launch」キャンペーンを確認しましょう

- Suggested campaignsとは、PLGおよびPLPの使用において、効果が期待できる出品を自動的に選出・提案する機能です。
- 対象推奨出品は、販売速度、流通総額、広告費用対効果（ROAS） が高いと判断された出品です。
- AIが、eBay独自のパフォーマンス基準および品質スコアに基づいて、PLP設定をすると同等またはそれ以上の成果が見込める出品商品を特定します。

高パフォーマンス商品の追加

- トラフィックレポートを活用し、高単価・高需要・高利益率の出品を優先的に設定しましょう。
- 対象出品の選定基準としてコンバージョン率を目安にしましょう。
- 期間限定の商品や季節商品、販売強化をしたい出品もぜひ対象として検討しましょう。
- 特に複数在庫がある新規出品は、広告によりトラフィック増加の恩恵を受けやすくなります。

成果を確認し改善を進めましょう

- 露出度と購入率UPのチェックポイント
  - 明確で簡潔なタイトル
  - 正確で信頼性の高い商品説明
  - 3枚以上の高品質な写真掲
  - item specificsを細かく記載
- スマートターゲティングレポートを活用しパフォーマンスの高いキーワードを見つけて手動設定。除外キーワード（Negative Keywords）を設定すると、余分なクリックを減らせます。
- 日次予算は、コンバージョン率やトラフィックレポートに合わせて調整。頻繁な入札単価の変更は避け、安定性を優先しましょう。
- コンバージョンを基準に、 効果の低い出品は一時停止または設定解除を検討しましょう。

© 2025 eBay. All rights reserved. Confidential and proprietary.

あなたの広告。あなたの戦略。あなたの成果。

Promoted Listings eBayマーケティングツールは、eBayでのビジネス成長をこれまで以上にシンプルにします。

「露出を広げたい」「売上を加速させたい」「複数の広告戦略を試したい」—どんな目的であっても、最も効果的な投資判断ができるようサポートします。

あなたの成功のために、私たちは常にそばにいます。

© 2025 eBay. All rights reserved. Confidential and proprietary.